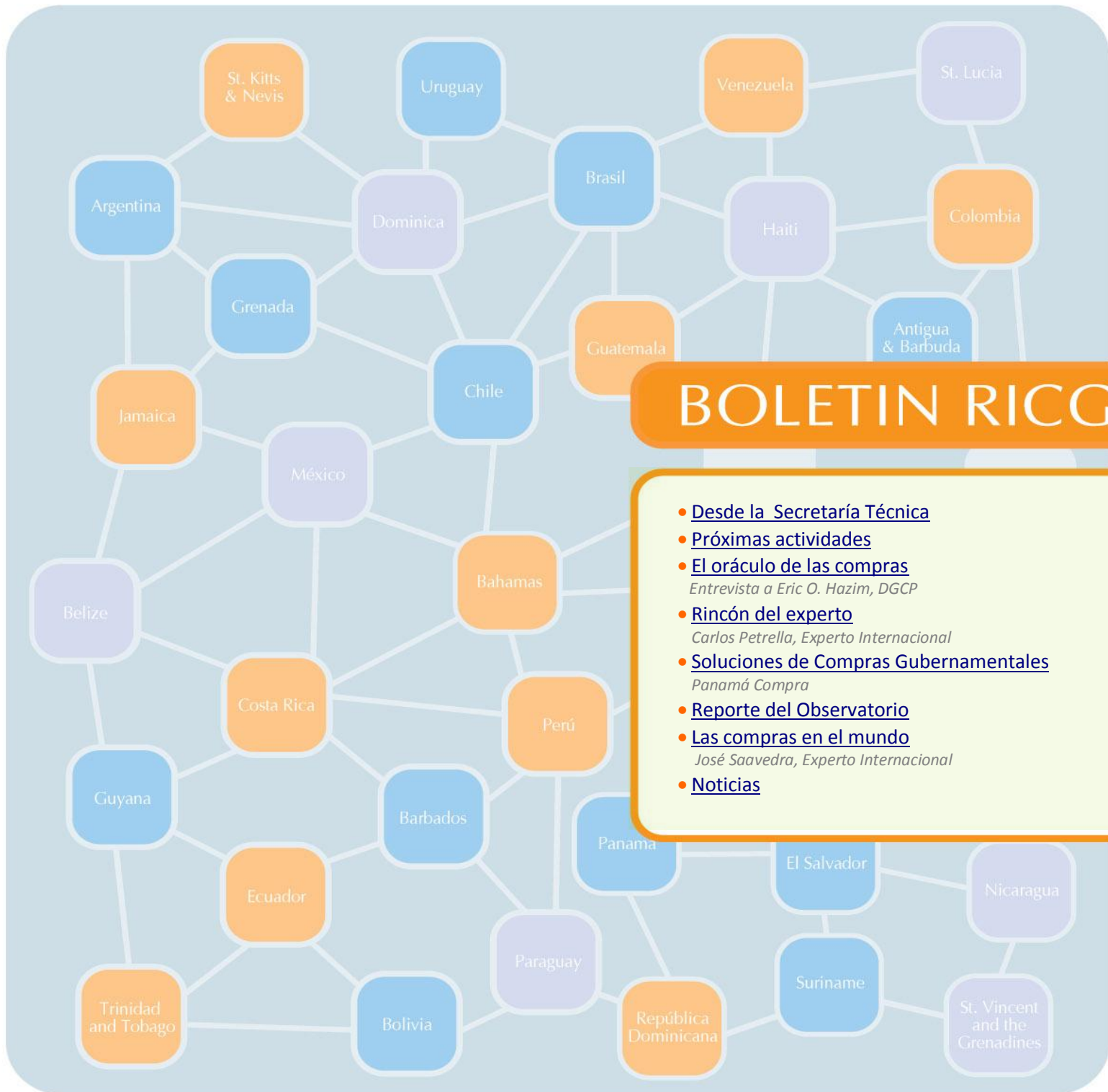


Red Interamericana de Compras Gubernamentales



BOLETIN RICG

- [Desde la Secretaría Técnica](#)
- [Próximas actividades](#)
- [El oráculo de las compras](#)
Entrevista a Eric O. Hazim, DGCP
- [Rincón del experto](#)
Carlos Petrella, Experto Internacional
- [Soluciones de Compras Gubernamentales](#)
Panamá Compra
- [Reporte del Observatorio](#)
- [Las compras en el mundo](#)
José Saavedra, Experto Internacional
- [Noticias](#)

Desde la Secretaría Técnica

Una nueva Conferencia Anual de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales, una nueva ocasión para observar lo que está ocurriendo en la región en el ámbito de las compras públicas, para ponerse al día en las últimas tendencias, para mostrar los logros de cada uno a los colegas presentes, para conocer algunas caras nuevas (todos los años hay caras nuevas), para reflexionar, para pedir ayuda, para ofrecer apoyo para compartir.

La RICG se acerca a su décimo cumpleaños en mejor forma que nunca. Con unos socios institucionales comprometidos en apoyar la transformación de la administración pública de América Latina y el Caribe, desde el lugar desde el que los impactos se dejan notar con más intensidad y los avances tienen más visibilidad, las compras gubernamentales.

Con un plan de actividades lleno de iniciativas que cubren aspectos tan relevantes como la investigación, la capacitación, la información, la financiación o la cooperación. Pero sobre todo con unos miembros que a lo largo del 2011 han mostrado en numerosas ocasiones el afecto que tienen por su Red o el valor que conceden a las actividades que se llevan a cabo en la misma. No importó si la necesidad de dedicación era el llenado de una ficha, la participación en una conferencia telefónica para apoyar a un colega o la intervención como ponente en alguna actividad organizada por algún miembro de la Red, siempre estuvieron ahí.

“La RICG tiene el lujo de contar entre sus miembros con algunos países que están entre las referencias mundiales de las compras públicas, pero incluye también países que tienen aún muchas asignaturas pendientes en la modernización de las compras públicas”

La Conferencia Anual de Santo Domingo presenta una excelente oportunidad para iniciar una reflexión acerca de la Red que queremos ir construyendo para los años que se avecinan. Fuera del continente nuestros colegas de otros países y organismos internacionales observan con envidia el nivel de organización e interacción que hemos logrado en esta región a través de la RICG. Lejos de perdernos en la autocomplacencia, esto debe contribuir a hacernos pensar en cómo podemos seguir diseñando la RICG para que se mantenga en la vanguardia internacional.

La RICG tiene el lujo de contar entre sus miembros con algunos países que están entre las referencias mundiales de las compras públicas, pero incluye también países que tienen aún muchas asignaturas pendientes en la modernización de las compras públicas. Hasta ahora, la Red ha compartido mucha información y hasta ha intercambiado conocimiento. ¿Ha llegado ya el momento de compartir también soluciones o de desarrollarlas de forma conjunta?

Estas y otras reflexiones, tendremos la oportunidad de hacérselas juntos durante la VII Conferencia Anual de la RICG que nos permitirá disfrutar de la reconocida hospitalidad de nuestros hermanos dominicanos. ¡Tiempo de compartir!

El Boletín es una publicación mensual de la RICG, a través de la Secretaría Técnica con el soporte de la OEA, el BID, IDRC y CIDA.

ISSN: 2224-4956

Equipo de edición	Miguel A. Porrúa	Especialista Senior Programa e-Gobierno OEA
	Helena Fonseca	Secretario Técnico RICG Especialista Programa e-Gobierno OEA
Representante del Comité Ejecutivo:	Javier Dávila	Titular de la Unidad de Política de Contrataciones Públicas, Secretaría de la Función Pública de México

La RICG agradece la amable colaboración de las diferentes personas e instituciones que contribuyeron en la elaboración de esta edición.

Próximas Actividades

Hacer clic en la actividad de su preferencia

RICG



Nominación Premio al Liderazgo 2011 "Joseph François Robert Marcello". Se encuentra disponible el link para nominar sus candidatos a líder en compras públicas por su gestión 2010-2011. **Fecha límite: 6 de**

Octubre de 2011. Para votar, ingrese en el siguiente link con su usuario y contraseña: www.ricg-profiles.info/. Ver más...



Conferencia Anual de la RICG. Organizada por la RICG y la Dirección General de Contrataciones Públicas de la República

Dominicana. La Conferencia Anual es la instancia máxima de diálogo, intercambio, organización y gestión de la RICG, y se ha constituido en el foro técnico más relevante para difundir los avances en el desarrollo de las compras gubernamentales en las Américas. Los objetivos del evento son los siguientes:

- Difundir los últimos avances y presentación de mejores experiencias en la modernización de las compras públicas.
- Contribuir al desarrollo profesional y al fortalecimiento de las capacidades de los miembros de la RICG.
- Propiciar el diálogo y el intercambio de experiencias y la cooperación entre los líderes de las compras públicas de la región.

Fecha y lugar: 18, 19 y 20 de Octubre de 2011, Santo Domingo, República Dominicana. Ver más...

Publicación de los documentos de trabajo de los Thematic Task Groups (TTGs) dentro del marco del Componente I del Programa ICT4GP. Se busca generar insumos para que los países miembros cuenten con el conocimiento relevante y lecciones aprendidas de la implementación de reformas en otros países de la región. Octubre 2011.

Próxima capacitación en el manejo del Website www.ricg.org para los administradores locales de los países miembros, a través de la Secretaría Técnica de la OEA. Octubre de 2011.

Visita del Director del INCOP de Ecuador, Sr. Jorge Luis González a las oficinas del BID en Washington DC. El representante de Ecuador brindará una conferencia sobre "La sostenibilidad de las reformas en compras públicas", como uno de los premios obtenidos por haber sido el ganador del Premio al Liderazgo "Joseph François Robert Marcello" en compras públicas 2010. Fecha y lugar: 3 de Octubre de 2011, Washington DC.

Países



Seminario Internacional de Compras Gubernamentales: Organizado por la Secretaría de Logística y Tecnología de la Información –SLTI–, el Ministerio de

Planificación y el SEBRAE. El objetivo del seminario es crear las condiciones para aumentar la participación de la MIPES en la contratación pública de Brasil, y dar a conocer y aclarar los procedimientos y requisitos de los grandes compradores y sus procesos de contratación pública de bienes y servicios. Participación del sector público y privado. Fecha y lugar: 23 y 24 de Noviembre de 2011, Sao Paulo, Brasil. Ver más...

Otras



V Foro de Competitividad de las Américas: Evento más relevante del hemisferio en materia de discusión de

métodos innovadores para la mejora de la competitividad. En la agenda del Foro se ha dado lugar al tema de las Compras Gubernamentales en donde se hará la presentación del estudio (Documento de trabajo TTG) "**Reformas en los mecanismos de compras públicas y las MIPYMES**" por su autor José Saavedra. Participarán en el panel Miguel Porrúa, Miguel Villegas y Eric Hazim. Ver más...

Para registrar sus próximas actividades por favor **contáctese con nosotros.**

El oráculo de las compras

Entrevista con Eric O. Hazim

Director General de la Dirección General de Contrataciones Públicas -DGCP- de la República Dominicana



¿Cómo llegó usted a desempeñar el cargo de Director General de Contrataciones Públicas de la República Dominicana?

Este proceso inicia con la aprobación de la ley No. 340-06 en agosto del 2006, inmediatamente se inició en el Estado un proceso de conformar su esquema organizacional, el

cual se realizó de manera formal con el Decreto No.73-07, el 26 de febrero del 2007 donde se me designa como Director General de Contrataciones Públicas.

No obstante a que esto sucediera, ya veníamos trabajando como Presidente de la Comisión de Aprovechamiento del Gobierno la cuál tenía como misión ser el órgano rector de este tema hasta la aprobación de la ley No. 340-06, el 18 de agosto del mismo año.

Como Director General de la DGCP, ¿qué retos le preocupan más en el futuro inmediato? ¿Y en el mediano plazo?

Lograr la aplicación de la ley de compras y contrataciones públicas, y con ello la garantía de que se cumpla con los pilares del Sistema, es decir, la transparencia, eficacia, eficiencia, igualdad de condiciones y competitividad entre los proveedores, y contar con la herramienta electrónica que permita viabilizar todo esto. Asimismo, comprometer a la sociedad y al Estado dominicano, para que sirva como ente vigilante del cumplimiento del Sistema.

Lograr la capacitación y la garantía de que ese personal capacitado pueda permanecer en su puesto para contar con los técnicos con la competencia debida.

¿Cuáles han sido los mayores logros que usted ha tenido desde su desempeño como Director General de la DGCP?

La Gestión 2010-2011 para la Dirección General de Contrataciones Públicas ha sido una de las más relevantes en todos los aspectos ya que nos ha permitido posicionarla dentro

del esquema gubernamental como una línea estratégica de gobierno, de modo de que a 4 años de nuestro nacimiento formal como institución, tenemos un espacio en la administración pública en cumplimiento de nuestro Rol de Órgano Rector del Sistema de Compras y Contrataciones.

Dentro de estos logros procederé a citar:

En el 2010 participamos de manera conjunta con el Ministerio de Hacienda en la elaboración del Plan Estratégico del Ministerio, lo que nos permitió elaborar nuestro Plan Operativo alineado a las metas estratégicas definidas por el Ministerio para el Sector Hacendario, logrando insertar nuestros productos de más alto impacto para el logro de nuestras funciones. De igual manera citamos en el tema de **Capacidad Institucional** los avances más importantes:

- Plan Operativo 2011, aprobado por el Ministerio de Hacienda.
- Elaboración de planes trimestrales y rendición de informes mensuales como parte de la creación de una cultura de gestión por resultados.
- Elaboración, presentación y socialización del 80% de los Manuales de Procedimientos Internos de la Dirección.
- Aprobación del Manual de Organización y Funciones, Manual de Cargos y el Manual de Inducción Interno.
- Incorporación al Sistema de Carrera Administrativa del 80% de su personal.
- **1er. Lugar** del ranking de cumplimiento de las Direcciones de la Ley de función pública No. 48-07, y **6TO. Lugar** entre todas las instituciones del estado 2011, tomando en consideración que es un universo de más de 300 instituciones, estamos bien posicionados.
- Desarrollo de jornadas de capacitación constante para reforzar y especializar el personal de la institución. Más de cincuenta (50) Cursos, entre estos, ingles avanzado, Manejo Conflictos, Trabajo en Equipo, Excel avanzado, Supervisión Efectiva, Gerencia de RRRH, Project Management, Oratoria, Diplomado de Archivo, etc.

“1er. Lugar del ranking de cumplimiento de las Direcciones de la Ley de función pública No. 48-07, y 6TO. Lugar entre todas las instituciones del estado 2011, tomando en consideración que es un universo de más de 300 instituciones, estamos bien posicionados”

La institución ha firmado los siguientes acuerdos Interinstitucionales para el afianzamiento de su Rol Como Órgano Rector de Compras y Contrataciones, los mismos fueron con instituciones del Estado como de la Sociedad Civil y Donantes, citamos:

- Consejo Dominicano de la Micro-Pequeña y Mediana Empresa. (CODOPYME).
- Asociación Dominicana de Rectores de Universidades. (ADRU).
- Comisión nacional de Ética y Combate a la Corrupción. (CNECC).
- Liga Municipal Dominicana.
- Ayuntamiento De Santiago.
- Agencia de Cooperación de los Estados Unidos. (USAID).

- Consejo Nacional de la Reforma del Estado – Ministerio de Administración Pública- Dirección de Persecución a la Corrupción Administrativa. (CONARE-MAP-DPCA).
- Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).
- Universidad Tecnológica de Santiago. (UTESA).
- Cámara de Cuentas de La República Dominicana

Registro de Proveedores: En la gestión 2010-2011, el aumento en la inscripción de proveedores del Estado fue en aumento logrando pasar de unos 7,000.00 proveedores del estado a 16,429.00 al mes de agosto del 2011, con un total de un 68% de MYPIMES.

Capacitación: La labor de dar a conocer las regulaciones relativas a las Compras y Contrataciones Públicas se concentra en dos actividades: Los aspectos teóricos y procedimentales presentados en Seminarios sobre la ley 340-08, sus modificaciones y reglamentos, y los aspectos prácticos abordados en las capacitaciones regulares sobre el subsistema de compras del SIGEF., teniendo a la fecha 2,148 empleados públicos sensibilizados en el tema SIGEF, y un total de 1,933 empleados sensibilizados en el marco legal.

“... la RICG es un medio de apoyo a cada uno de los países miembros, pues se ha convertido en un excelente mecanismo para promover, multiplicar y fortalecer los intercambios dirigidos a difundir e implementar las mejores prácticas sobre compras públicas en las Américas”

Cumplimiento de nuestro Plan Operativo DGCP 2011. Se alcanzó los siguientes logros:

- Elaboración y puesta en vigencia de **los Manuales de Procedimientos** para cada Proceso de Compras y Contrataciones, dígame, Licitación Pública, Licitación Restringida, Sorteo de Obras, Comparación de Precios, Compras Menores y Compras directas, aprobados mediante Resolución No. 20/2010 de fecha Dieciséis (16) de Noviembre de Dos Mil Diez (2010).
- Elaboración, codificación y puesta en vigencia de un total de 53 **documentos estándar** para ser utilizados en los procesos de compras y contrataciones, aprobados mediante Resolución No.8/2010 de fecha Siete (7) de Mayo de Dos Mil Diez (2010).
- Elaboración y puesta en vigencia de la **Metodología para preparar los planes y programas anuales** Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios por parte de las Entidades Contratantes de fecha Ocho (8) de Junio de Dos Mil Once (2011), con esto cumplimos nuestro rol de estandarización en el Estado.

- Elaboración y aprobación del **Reglamento de Aplicación de la Ley de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones del Estado**, mediante Decreto No. 490-07 de fecha Treinta (30) de Agosto de Dos Mil Once (2011).
- Elaboración del **Anteproyecto del Reglamento** de Aplicación de la Ley de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones del Estado, a los fines de su modificación.
- Desarrollo de una **Página informativa de la DGCP**, www.dgcp.gov.do para deslindarla del Portal Nacional y desarrollar la imagen institucional.
- **Diseño del Modelo Conceptual** para el Desarrollo del Nuevo Portal de Compras Dominicanas con características transaccionales, con apoyo del Banco Mundial y de la USAID.
- Inicio del proceso de **Autoevaluación del Sistema Nacional de Adquisiciones bajo la metodología OCDE-CAD**, con apoyo del BID siendo la primera en el país.
- Participación en la **Iniciativa Participativa Anticorrupción** (IPAC) como punto focal de la Mesa 1 de Compras y Contrataciones y Mesa 5 de Infraestructura, este proceso es un ejercicio donde participan todos los sectores de la sociedad Civil, Donantes y el Sector Público en miras a minimizar la percepción de la Corrupción del Estado en la Sociedad.

¿Podría realizar un repaso de los mayores avances recientes en su país al respecto de las compras estatales?

1. Creación de una estructura que responda a la misión de la institución.
2. Implementación del Registro de Proveedores del Estado.
3. Diseño e Implementación de los Manuales de Procedimientos para cada tipo de proceso de compras y contrataciones, logrando con esto la estandarización del Sistema en todo el Estado.
4. Diseño e Implementación de los documentos estándar para la ejecución de cada fases de los procedimientos.
5. Diseño de la Metodología para la elaboración de los Planes Anuales de Compras y Contrataciones.
6. Inicio de la Primera Autoevaluación del Sistema Nacional de Adquisiciones mediante la Metodología OCDE-CAD, la cual servirá de palanca para el plan de mejora 2012-2015.
7. Inicio del proyecto para el Desarrollo de una nueva plataforma electrónica (portal Transaccional) para el cumplimiento total de nuestro marco legal y aplicación de mejores prácticas.

¿En qué países de la región o fuera de ella se ha fijado como referencia para el impulso de las Compras públicas desde la DGCP?

Hemos compartido experiencias con la Dirección General de Compras de Panamá, en los avances obtenidos con su portal panamá compras con Chile con su portal Chile compra, En Perú con su Oficina Supervisora de Contratación Estatal (OSCE), de igual manera hemos visto los avances del Instituto Nacional de Contrataciones Públicas del Ecuador (INCOOP), el cual

es un ejemplo en su corto tiempo de los avances que se pueden lograr en la administración Pública.

¿De qué manera cree que el proceso de integración del CAFTA-DR afecta las compras públicas de la República Dominicana?

Afecta positivamente, cada vez que permite procesos más competitivos que estén a la vanguardia con las mejores prácticas internacionales, lo cual genera mayor oportunidad de negocio para nuestros proveedores nacionales. Asimismo, permite el crecimiento y desarrollo de nuestras empresas nacionales, por lo que la ley No.340-06 y sus modificaciones ley No.449-06, están en armonía con las disposiciones del capítulo IX, sobre compras gubernamentales del DR-CAFTA.

“...Ser la Sede de este importante evento se ha convertido para nosotros en un gran reto, especialmente porque queremos proyectar al país en los foros internacionales, especialmente en los temas de compras y contrataciones. Nuestra mayor motivación es propiciar el diálogo entre los funcionarios de Gobierno de más alto nivel técnico...”

¿Cómo percibe y valora el rol de la RICG en su relación con otros países?

El papel de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG) es muy importante, especialmente en su intención principal de fomentar el intercambio de experiencias entre los países miembros, y el conocimiento global del tema de adquisiciones públicas.

Mediante los foros de la RICG se logra el debate de temas de interés común de la región, y se ponen en contexto los avances de cada región y como se pueden establecer lazos de asistencia técnica y de colaboración, por lo que considero que la RICG es un medio de apoyo a cada uno de los países miembros, pues se ha convertido en un excelente mecanismo para promover, multiplicar y fortalecer los intercambios dirigidos a difundir e implementar las mejores prácticas sobre compras públicas en las Américas.

¿Cómo cree usted que impactará la VII Conferencia Anual de la RICG en el proceso de modernización de las compras públicas en la República Dominicana?

Esta VII Conferencia Anual de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales RICG, será el mecanismo mediante el cual la República Dominicana y la Dirección General de Contrataciones Públicas muestren los avances que se han obtenido en el país, además de los temas de la agenda prevista en esta conferencia.

Esto con la visión de empoderar a todos los actores públicos, privados y sociedad civil de que las adquisiciones públicas en la República Dominicana deben de considerarse con una visión estratégica del Estado dominicano para promover el desarrollo económico y social del país, mediante la eficiencia en el gasto público en las compras de bienes y servicios, y contrataciones de obras.

Ser la Sede de este importante evento se ha convertido para nosotros en un gran reto, especialmente porque queremos proyectar al país en los foros internacionales, especialmente en los temas de compras y contrataciones.

Nuestra mayor motivación es propiciar el diálogo entre los funcionarios de Gobierno de más alto nivel técnico en lo que respecta a la ley No. 340-06, además de dar a conocer los avances y mejoras de prácticas en la implementación de políticas y de programas de modernización de los sistemas de compras públicas en el ámbito de las Américas.

Otra meta que queremos alcanzar con esta Conferencia es contribuir al desarrollo profesional y al fortalecimiento de las capacidades institucionales de los responsables de las áreas operativas de compras y contrataciones en el estado dominicano, así como a los potenciales oferentes y proveedores del Estado, y así mejorar las prácticas de compras gubernamentales.

Con este magno evento cerramos el “Año por la Transparencia y el Fortalecimiento Institucional”, declarado así por decreto Presidencial.



Rincón del experto



Carlos Petrella

Docente investigador y consultor en transformación institucional y reingeniería humano. Ex Coordinador de la RICG.

Ingeniero en Computación de la Universidad Mayor de la República (Uruguay) y tiene una maestría en negocios y una maestría en educación en la Universidad Católica de Montevideo. Docente e investigador de la UdelaR en aspectos culturales y tecnológicos relacionados con los procesos de conservación e innovación en grandes organizaciones. Ha tutorado numerosas tesis en su especialidad.

Consultor con más de 20 años de experiencia en todas las fases del desarrollo organizacional en grandes organizaciones estatales y privadas, con amplios conocimientos de cultura organizacional, comunicación y cambio. Ha dirigido y coordinado durante más de 15 años equipos multidisciplinarios de desarrollo de emprendimientos innovadores en ambientes profesionales y académicos. Formulación de políticas y estrategias para el desarrollo sustentable de emprendimientos que incluyendo creación científica de conocimiento y desarrollo de proyectos innovadores sustentables.

LAS NUEVAS FORMAS DE INTERCAMBIO POR LA WEB, COMO GRAN DESAFIO PARA AGGIORNAR LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

Internet y la Web han abierto un gran espectro de posibilidades para que las personas entren en contacto entre sí utilizando la Red a escala global. De esta manera, servicios locales ya no tienen las limitaciones tecnológicas de alcance que imponían otros medios de comunicación, ni tampoco las limitaciones generadas por normativas estatales restrictivas.

Entre los desafíos se encuentran, en un lugar no menor por cierto, las contrataciones públicas realizadas por agencias estatales. También en este ámbito se han lanzado muchas iniciativas innovadoras, en general de la mano de los portales de compras de los gobiernos nacionales, contando en muchos casos con aportes de la RICG actuando como un foro de intercambios.

El gran debate se plantea en torno a cómo hacer que estas iniciativas sean mejores y más sustentables; Especialmente importa reconocer cuáles serán los nuevos sistemas de compras que tendrán más oportunidades de convertirse en buenos articuladores

con los agentes privados, para que los gobiernos compren mejores productos, con precios más razonables.

Las necesidades de contratación plantean grandes retos institucionales, estratégicos y operativos fundamentalmente desde comienzos del tercer milenio. Muchos problemas no pueden ser solucionados, insistiendo en los métodos clásicos de contratación. Internet genera nuevas oportunidades para acercar a los compradores y vendedores con mayor transparencia.

Se ha puesto mucho énfasis en las nuevas modalidades de contratación que se están experimentando en las últimas décadas. Por cierto, es importante generar mecanismos nuevos de compras por catálogo o de realización de subastas. Sin duda, los nuevos mecanismos tecnológicos potencian las formas de contratación y las hacen más rápidas y flexibles.

Sin embargo, consideramos que debería insistirse en analizar los problemas de comunicación en general y específicamente en ámbitos virtuales, que se generan a partir de la irrupción de Internet y la Web, poniendo especial atención en la problemática de la comunicación institucional desarrollada durante el proceso contratación de nuevos bienes o servicios.

Aún en contextos de intercambio simplificados como las contrataciones del Estado, en las que hay normativas restrictivas muy precisas, pueden generarse intercambios en los que los requerimientos y las ofertas no sean claros. Eso requiere nuevos modelos de articulación de las comunicaciones, en las que el texto tradicional, no sea la única forma de intercambio.

Además – para complicar los desafíos - con la posibilidad que genera Internet a partir de la virtualidad de los intercambios pueden generarse quiebres en los procesos previamente conocidos, sobre todo para los agentes que estaban más habituados a los intercambios presenciales en los que los interlocutores podrían corregir sobre la marcha eventuales malos entendidos.

Estas circunstancias alteran las reglas de juego con que nos comunicamos. Incluso tienen su impacto sobre algunas reglas muy específicas relacionadas con los procesos de especificación de requerimientos, presentación de propuestas y evaluación técnica y económica de las mismas en el marco de las contrataciones del Estado.

Uribarri¹ sostiene que la integración del computador, las telecomunicaciones y los sistemas audio-visuales se convierten en "el

¹ **Uribarri, Raisa** El Uso de Internet y La Teoría de la Comunicación, Universidad del Zulia, Venezuela.

<http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/teorias/internet.htm> ,2006

pilar fundamental de una nueva revolución, denominada la revolución del conocimiento, porque está generando transformaciones en los paradigmas convencionales de enseñanza-aprendizaje, trabajo y comunicación".

Los sistemas deberán comenzar a incluir listas de discusión, conferencias electrónicas y cuartos virtuales de conversación o foros de intercambio además de teleconferencias y revistas electrónicas, junto con sistemas de difusión de información sencillos y económicos, que por otra parte considerados individualmente ya están disponibles.

"...Se ha puesto mucho énfasis en las nuevas modalidades de contratación que se están experimentando en las últimas décadas. Por cierto, es importante generar mecanismos nuevos de compras por catálogo o de realización de subastas"

Hay que tener presente que las nuevas tecnologías posibilitan una experimentación del tiempo y el espacio diferente a la que hasta el momento habíamos vivido. Se rompe la narrativa lineal de nuestra experiencia y se trasladan los modelos de intercambio a espacios que ya no identificamos con lugares físicos determinados o pasos de proceso preestablecidos.

Ese cambio cualitativo en las comunicaciones produce muchas veces, pérdidas de puntos de referencia físicos de las relaciones interpersonales, tal como las conocíamos hasta hace aproximadamente unos veinte años. También produce alteraciones en el manejo de los clásicos expedientes en papel, que prisioneros en su soporte, solo podían estar en un solo lado al mismo tiempo.

Todo parece indicar que una nueva teoría de la comunicación humana debería considerar la participación de nuevos componentes cibernéticos en los intercambios, que no solo actúen como soporte pasivo de almacenamiento o recuperación de los mensajes, sino que incluso puedan aportar componentes semánticos adicionales que faciliten esos intercambios.

Pero para que esta evolución no sea alienante el cambio debería procesarse tomando en cuenta que se trata de un proceso estrechamente vinculado con el contexto social y cultural en que se produce el intercambio. No será suficiente con tener nuevos canales de comunicación hay que integrarlos a las prácticas habituales de la Administración y sus funcionarios.

Se está procesando culturalmente un cambio de paradigma en las comunicaciones hombre-máquina y hombre-hombre, que plantea que hay que rever los soportes teóricos históricos que servían hasta hace poco de referencia conceptual para la interpretación de la comunicación, incluso en ámbitos muy estructurados como las contrataciones del Estado.

De alguna manera la RICG a través de su nuevo sitio Web montado sobre una plataforma Web 2.0 está generando un comienzo de cambio. Por otra parte, los sitios Web de compras estatales de muchos países Latinoamericanos comienzan a integrar estas nuevas funcionalidades, aunque todavía operando de una manera tímida, en relación con sus potencialidades.

Debe tenerse bien presente que está en proceso un cambio de paradigma en todo lo referido a la comunicación humana y su relación con las máquinas, en plena era de la información y el conocimiento. Un cambio de paradigma que tarde o temprano afectará las formas de comunicación del Estado con terceras partes en procesos de contratación de bienes o servicios.

"No será suficiente con tener nuevos canales de comunicación hay que integrarlos a las prácticas habituales de la Administración y sus funcionarios."

Las eventuales dudas sobre las mejores alternativas para capitalizar nuevas formas de relación entre los agentes en el marco de nuevos soportes virtuales de interacción, no deberían limitar nuestra capacidad de pensar con mente abierta en el mejor futuro para que Internet y la Web, puedan ser utilizadas plenamente en los procesos de compras estatales.

Soluciones de Compras Gubernamentales



El Caso de Panamá
www.panamacompra.gob.pa

PanamaCompra Simple, eficaz y transparente

A un año y cinco meses del lanzamiento de la denominada Versión 2 de PanamaCompra, la Dirección General de Contrataciones Pública (DGCP), ubica a Panamá entre los líderes de la Región Latinoamericana en cuanto a la modernización de los Sistemas Electrónicos de Contrataciones Públicas y representa un gran avance en el tema de transparencia gubernamental, uno de los pilares fundamentales que caracteriza a la administración del presidente Ricardo Martinelli.

Su diseño más amigable ha permitido incrementar el promedio de propuestas recibidas por acto público de **3 a 8 propuestas**, resultado directo de la implementación del recibo de propuestas electrónicas. Una estadística interesante que me gustaría compartir, es que del total de las **298,665** propuestas que hemos recibido en el sistema de PanamaCompra V2, desde su lanzamiento en abril de 2010 hasta septiembre de 2011, sólo **88,664** han sido en papel y **210,001** han sido electrónicas, demostrando así la confianza y credibilidad que le tienen los usuarios al sistema.

"...la denominada Versión 2 de PanamaCompra...ubica a Panamá entre los líderes de la Región Latinoamericana en cuanto a la modernización de los Sistemas Electrónicos de Contrataciones Públicas y representa un gran avance en el tema de transparencia gubernamental..."

La funciones incorporadas en esta nueva versión a permitido otorgarle al Estado una mayor diversidad de proveedores, (**Más de 48,000 proveedores** registrados actualmente) lo que promueve mayor competencia y transparencia en los procesos de selección de contratistas. Esto ha promovido también el aumento de **8 a 20 proveedores en promedio por Convenio Marco**.

Con esta nueva versión los proveedores cuentan con un escritorio privado donde reciben oportunidades de negocios en los rubros o categoría de su interés. Sumando a ello, tienen la oportunidad de ofertar electrónicamente, y son notificados sobre los resultados de los actos públicos en los que hayan participado. Aquí pueden buscar documentos, entre los que se encuentran, cuadros de cotizantes con todas las ofertas de sus competidores y resoluciones de adjudicación o deserción.

La DGCP, ha integrado las tecnologías de la información a la nueva gestión publica, implementando innovadoras herramientas que permiten aplicar las ultimas tendencias del comercio electrónico, marcando nuevas fases para el sistema electrónico de contrataciones públicas PanamaCompra, consolidando la creación de un entorno virtual que facilita los procesos de negocio, las relaciones entre proveedores y el Estado y al mismo tiempo optimizando los gastos de gestión para beneficio de todos los panameños.



Reporte del observatorio

Resumen de los Sistemas e-GP de la Región



El e-GP Map cuenta con la información de los sistemas de adquisiciones de 29 países de América. Un vistazo general permite observar que, independientemente de sus prestaciones o nivel de servicios, en 20 países existen sistemas nacionales funcionando, sin contar con que en algunos países existen más de un sistema, como es el caso de Costa Rica, o el caso de los estados federales, como Brasil, dónde existen sistemas propios en algunos gobiernos estatales.

El sistema más antiguo de América Latina es Compranet, de México, en servicio desde 1996, seguido de Comprasnet de Brasil, que fuera lanzado en 1997. En el período comprendido entre el año 2000 y 2006 entraron en servicio 11 sistemas nacionales, siendo este un período de gran expansión de e-GP en el continente. A partir de 2006, los sistemas han sufrido notables cambios y mejoras, inclusive han sido reemplazados por nuevos sistemas o, como el caso de Ecuador, han incorporado una institución especializada en la materia de adquisiciones públicas.

Para la adquisición de Bienes y Servicios, especialmente aquellos que tienen algún nivel de estandarización, existen dos mecanismos principales que utilizan el potencial de la desmaterialización de procesos, mediante la tecnología Internet: la Subasta inversa electrónica y las Compras por catálogo (conocidas también como convenios marco). En cada caso, 6 países han reportado que su respectivo portal brinda los servicios mencionados. 3 de ellos, (Costa Rica, Ecuador y Perú) han reportado tener ambos servicios en operación. *El siguiente cuadro, proveniente de la base de datos del e-GP Map, expone dicha información de manera más amplia:*

Pregunta	Nombre del sistema e-GP	Año de lanzamiento	Subasta inversa	Compras por catálogo
Antigua y Barbuda	N/A			
Argentina	Argentina Compra www.e-com.gov.ar - www.argentinacompra.gov.ar	2004	NO	NO
Barbados	N/A			
Belice	N/A	N/A	N/A	N/A
Bolivia	Sistema de Contrataciones Estatales www.sicoes.gov.bo	2007	NO	NO
Brasil	Comprasnet www.comprasnet.gov.br/	1997	SI	NO
Canadá	N/A			
Chile	Chilecompra www.chilecompra.cl/ Sistema Electrónico para la Contratación pública http://www.contratos.gov.co	2003	NO	SI
Colombia	Sistema Electrónico para la Contratación pública http://www.contratos.gov.co	2003	NO	NO
Costa Rica	CompraRed www.hacienda.go.cr/comprared	2000	SI	SI
Dominica	N/A			
República Dominicana	ComprasDominicana www.comprasdominicana.gov.do	2008	NO	SI
Ecuador	Compras Públicas www.compraspublicas.gov.ec	2008	SI	SI
El Salvador	CompraSal www.comprasal.gob.sv	2005	NO	NO
Guatemala	Guatecompras www.guatecompras.gt/	N/A	N/A	N/A
Haití	N/A	N/A	N/A	N/A
Honduras	Honducompras www.honducompras.gob.hn/	2005	NO	NO
Jamaica	Government Of Jamaica Procurement Notice Board http://www.procurement.gov.jm/procurement/index.php	N/A	N/A	N/A
México	Compranet www.compranet.gob.mx	1996	SI	NO
Nicaragua	Nicaragua Compra www.nicaraguacompra.gob.ni	2007		
Panamá	PanamáCompra http://www.panamacompra.gob.pa	2006	NO	SI
Paraguay	Sistema de Información de las Contrataciones de la República del Paraguay www.contrataciones.gov.py	2004	SI	NO
Perú	Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado SEACE www.seace.gob.pe	2004	SI	SI
Suriname	N/A			
Trinidad y Tobago	N/A	N/A	N/A	N/A

Elaborado Por:
Xavier Vizcaino, Consultor BID

Las Compras en el mundo

Las compras gubernamentales: Una oportunidad para las MIPYMES

La globalización, la apertura de los mercados y el medio ambiente competitivo han generado la necesidad para la mayoría de los gobiernos de Latinoamérica de hacer un uso productivo de sus recursos, es en este sentido donde la promoción de las compras estatales a proveedores locales es aplicada como una herramienta estratégica que, como está comprobado, tiene asociados una serie de beneficios que alcanza a trabajadores, empresarios y a la sociedad en su conjunto.

Participación de las MIPYMES en la Economía

Consultados los Institutos de Estadística de varios países de la región, pudimos comprobar que las MIPYMES constituyen aproximadamente el 95% del total de unidades económicas, representando alrededor del 50% del PIB y contribuyen a generar más del 60% del personal ocupado. Con esta participación en la economía se torna fundamental fortalecer a las MIPYMES como parte de la estrategia para aumentar los niveles de productividad y la generación de empleo.

A pesar de ser las MIPYMES mayorías en número, ello no significa que la participación en las compras públicas se de necesariamente en las mismas proporciones, como se describe en el cuadro1 con datos de algunos países de América Latina relevados, en el mejor de los casos apenas se llega al 50%. Esto se debe a que, en general, las MIPYMES desarrollan su actividad manufacturando o aplicando en pequeñas industrias o artesanías los distintos productos nacionales pero esos productos representan un porcentaje pequeño del total de las compras públicas.

Países	Participación de MIPYMES en Compras Estatales año (en %)		
	Micro	Pequeña	Mediana
BRASIL	18	11	-
CHILE	15	21	14
ECUADOR	23	20	12
PARAGUAY	14	18	13
URUGUAY	14	14	14

Cuadro No. 1

Nota: Las normativas relativas al fomento del sector y/o a la participación del mismo en las compras públicas es reciente en todos los países mencionados por lo que hay pocas estadísticas al respecto y en algunos casos, estos datos son confidenciales.

Elementos de una política de apoyo a las MIPYMES a través de las compras públicas

Haciendo un relevamiento a nivel internacional encontramos que no hay una estrategia única para impulsar el desarrollo de MIPYMES, en todos los casos las medidas de apoyo reflejan las necesidades, recursos y condiciones de desarrollo de cada país, siendo exitosas en la medida del grado de compromiso de las autoridades.

Dentro de la variedad de instrumentos aplicados, podemos agrupar los mismos en dos corrientes de generación de herramientas para el desarrollo a MIPYMES a través de las compras gubernamentales:

- Es una corriente generadora de instrumentos con un enfoque que podríamos llamarlo de "mercado", donde el estado no otorga preferencias directas para las MIPYMES en sus compras, pero sí genera herramientas para incentivar su participación. Caso único en Latinoamérica: Chile.
- Su plataforma de acción se basa en la aplicación de preferencias puras, siendo las herramientas de incentivo de mayor utilización: preferencia en el precio, reserva de mercado y umbrales. En esta tendencia encontramos países como: Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.

Buenas Prácticas

Se destacan como buenas prácticas la implementación de diversos mecanismos de preferencia, capacitación e instrumentos financieros.

Mecanismos de preferencia

A juzgar por la normativa, todos los países reconocen la importancia del sector en sus economías y tratan de incidir en su desarrollo y por ello surge en los distintos países un tratamiento preferente para las MIPYMES cuando compiten con empresas nacionales que no califican como tales.

Los mecanismos son coincidentes para la mayoría de los países, aun cuando algunos llevan varios años de aplicación y otros están en etapa de implementación, siendo los más difundidos: reserva de mercado, preferencia en el precio; subcontratación, umbrales, desarrollo de proveedores, como se muestran en el siguiente cuadro.

Países	Regímenes de preferencia para MIPYMES				
	A	B	C	D	E
ARGENTINA	-	X	X	-	-
BRASIL	X	X	X	X	X
BOLIVIA	-	X	-	-	-
CHILE	X	-	-	-	-
COLOMBIA	-	-	X	-	-
COSTA RICA	X	X	X	X	-
ECUADOR	X	X	X	-	-
MEXICO	X	X	X	X	X
NICARAGUA	X	X	X	X	-
PARAGUAY	X	X	X	X	-
URUGUAY	-	X	-	-	-

Cuadro No. 2

A: Desarrollo de proveedores. **B:** Margen de preferencia.
C: Reserva de mercado. **D:** Umbrales. **E:** Subcontratación.

Vale la pena resaltar mecanismos de aplicación casi exclusiva en algunos países como es el caso de:

- Ferias inclusivas: es el caso particular de reserva de mercado en Ecuador. Se busca incluir a pequeños proveedores de bienes estandarizados cuyo costo no supere la base para el concurso público de ofertas.
- Menor cuantía e ínfima cuantía: son procedimientos también utilizados en Ecuador y destinado a compras menores.
- En Brasil se destaca un mecanismo habilitado por ley para la promoción a proveedores de determinadas localidades, argumento: promoción y desarrollo económico social en ámbito local y regional, eficiencia en políticas públicas.
- Mejora de oferta, herramienta aplicada en Paraguay, permite que luego de abiertas las propuestas si hay empate técnico, la MIPYME puede mejorar la oferta.
- El único caso en que no se utilizan las compras públicas como herramienta para el desarrollo de las MIPYMES es el de Chile, pero sí crean instrumentos de apoyo a la inserción de todas las empresas en la formalidad y a la competencia para participar de las compras del Estado.

Los instrumentos como el Área de Desarrollo empresarial de Chile Compra tienen por objetivo fortalecer el acceso de las MIPYMES a las compras públicas, brindando información sobre las oportunidades de negocio y capacitación en el uso de las herramientas TIC.

Capacitación

En todos los países se reconoce una importancia sustancial a la capacitación a proveedores tanto en la normativa de compras públicas como en el uso de los sistemas informáticos. Generalmente desde la institución estatal de apoyo a las MIPYMES se promueven programas de capacitación, en convenio con instituciones privadas nacionales o internacionales de fomento, cámaras empresariales u organismos de enseñanza.

Instrumentos financieros

Se quiere destacar que en casi todos los países existe normativa orientada a facilitar el acceso de las MIPYMES a instrumentos financieros, pero se destacan las implementadas por Chile, que aunque no hayan sido creadas únicamente para MIPYMES se visualizan como una solución de efectiva implementación. Estos instrumentos son el 'Ordering' y el 'Confirming'. El primero es una solución financiera de capital de trabajo, que consiste en un crédito en condiciones especiales garantizado por la orden de compra de un proceso de licitación de mercado público. El segundo consiste en la cesión de facturas a una entidad financiera, previa confirmación de pago del organismo público comprador. De esta forma la MIPYMES anticipa sus ingresos accediendo a mayor fluidez de recursos. Un elemento a tener en cuenta a la hora de tratar de aplicar estos instrumentos de financiación, es la demora existente en los pagos del Estado con lo cual las condiciones en que se conceden tanto el 'Ordering' como 'Confirming' pueden resultar inconvenientes o insostenibles para las empresas.

Páginas de compras estatales

Esta valiosa herramienta además de fomentar la eficiencia y la transparencia, es una potente canal de comunicación que permite interactuar al proveedor en la gestión de la compra ingresando en línea sus ofertas, realiza el seguimiento del proceso pudiendo consultar el cuadro comparativo de ofertas, órdenes de compra y otros datos de su interés. Cabe destacar como una muy buena práctica la utilización de catálogos, método que permite estandarizar la información de los llamados que se publican, dando certeza a los proveedores en cuanto a las características de los bienes, servicios u obras a contratar.

En resumen, los gobiernos de Latinoamérica han profundizado en los últimos años su apoyo a la instrumentación de herramientas que impulsen el desarrollo de proveedores, fomentando una política integral para las MIPYMES con el propósito de establecer las condiciones que contribuyan a su creación, desarrollo y consolidación; impulsando un sector productivo que resulta estratégico por su contribución a la generación de valor agregado y el nivel de empleo formal bien remunerado junto con la promoción del desarrollo regional equilibrado.

Elaborado por:
Jose Saavedra
Consultor Internacional



Noticias

Hacer clic en la noticia de su preferencia

RICG

Asistencia a Colombia y Bolivia a través de Web Conferencias: Organizado por la OEA en su rol de Secretaría Técnica para facilitar el diálogo e intercambio de experiencias entre los países miembros de la RICG. Se obtuvo el apoyo de Argentina, Chile, Ecuador, El Salvador, Paraguay y Perú. Octubre de 2011. [Ver más...](#)



Inicio del Curso ‘Gestión de las Compras Públicas’ en su cuarta edición. Fecha de inicio: 20 de septiembre de 2011. Para mayor información acerca de inscripciones y calendarios por favor escriba a formacion@oas.org o presione [aquí](#).



Taller Sub regional América del Sur, organizado por la RICG y el Instituto de Contratación Pública (INCOP) de Ecuador. Participaron al evento aprox. 170

personas entre los cuales se encontraban representantes de compras de los países miembros ante la RICG, reconocidos expertos internacionales y funcionarios de los organismos que apoyan a la Red; al igual que profesionales del sector público de Ecuador. Fecha y lugar: 4 y 5 de agosto de 2011. Quito, Ecuador. [Ver más...](#)



“Taller regional sobre compras públicas sostenibles.” Participaron al evento 38 funcionarios del sector público de los países involucrados en la implementación de de la

metodología del Proceso de Marrakech, entre los cuales se encontraban representantes en compras gubernamentales ante la RICG de 11 países de Latinoamérica, al igual que funcionarios de entidades de medio ambiente de los gobiernos y expertos de Organismos internacionales. [Ver más...](#)

Países

Colombia



Avance en la creación de la “Agencia Nacional de Contratación”. En las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: “Prosperidad Para Todos”, la gestión contractual pública y la necesidad de establecer una institucionalidad que la fortalezca, hace parte de los programas estratégicos para el Buen Gobierno, Por lo tanto, la nueva institucionalidad colombiana tendrá un énfasis en materia de “servicios” a la administración pública encaminados al mejoramiento permanente de la gestión contractual y en su generación de políticas.

Chile



III Reunión Multilateral en Compras Gubernamentales, organizado por ChileCompra con apoyo de la RICG. El objetivo principal es analizar problemas en compras gubernamentales con el fin de obtener ideas o posibles soluciones para retos específicos. Participarán al evento funcionarios del Gobierno de Estados Unidos y Canadá, así como representantes de las oficinas de compras gubernamentales de algunos de los países de Latinoamérica. Fecha y lugar: 14, 15 y 16 de Septiembre de 2011, Santiago, Chile. [Ver más...](#)

Otras



Conferencia en Compras Gubernamentales del PAN-Commonwealth. ‘Transformación del CPPN: la necesidad de sociedad en Compras públicas’, organizado por la División de Desarrollo Institucional y Gobierno de la Secretaría del Commonwealth. El objetivo de la Conferencia fue brindar a los delegados una oportunidad para interactuar y aprender de otras redes con intereses comunes para maximizar el potencial del CPPN; al igual que compartir buenas prácticas entre sus profesionales y funcionarios de la secretaría de Commonwealth. Fecha y lugar: 28 y 29 de Septiembre de 2011, Balaclava, Mauritius.

Para contactarse con la RICG por favor haga clic [aquí](#)

